

# MSG-Werbetechnik – von der Lehre bei KYBURZ zur eigenen Firma



Shaban und Gentrit haben beide ihre Ausbildung bei KYBURZ gemacht. Shaban hat für einige Zeit auch die PLUS-Produktion am Solarweg geleitet.

Nach ihrer Zeit bei KYBURZ sind beide im technischen Bereich geblieben und sind schlussendlich bei thyssenkrupp gelandet. Dort arbeiten sie gemeinsam im Team als Techniker für Lifte.

2017 haben Sie damit begonnen, nebenberuflich Auto-Folierungen und Scheibentönungen für Autos anzubieten.

Erste Erfahrungen mit diesen Arbeiten hatten sie bereits bei KYBURZ an den PLUS-Fahrzeugen gesammelt.

Die Faszination für den Ablauf von der Idee über die Produktion bis zum fertig montieren Produkt hat sie dazu gebracht, per Anfang 2020 voll auf Werbetechnik zu setzen.

«Uns interessiert die Technik in der Werbetechnik. Es gibt etliche Verfahren und Materialien. Das Spannende und die Kunst dahinter ist jeweils die

richtige Lösung für jeden individuellen Fall und Kunden zu finden.»

So haben Sie ihre Firma als «MSG-Werbetechnik» im Handelsregister eintragen lassen.

Anstatt sich einen Lohn auszuzahlen haben Sie den Gewinn immer direkt in die Firma investiert und so über das Jahr 2020 mit eigenen Mitteln einen beeindruckenden Maschinenpark aufgebaut.

«Heute haben wir einen Stand erreicht, wo wir uns problemlos einen Lohn auszahlen könnten. Wir möchten das Geld aber lieber für den weiteren Ausbau der Infrastruktur nutzen», erklärt Shaban.





Die beiden Brüder erzählen, dass sie aus ihrer Zeit bei KYBURZ einiges mitgenommen haben, was sie bis heute begleitet:

- Leidenschaft für die Produktion und die Technik
- Technische Fähigkeiten
- Qualität an die erste Stelle setzen, so dass man voller Stolz hinter dem Produkt stehen kann
- Effiziente Wege zum Produzieren finden

Beide berichten, wie sie bei Martin Kyburz gesehen haben, dass man weit kommt, wenn man immer an seiner Idee dranbleibt und diese schrittweise vorantreibt und weiterverfolgt. Diese Philosophie haben sie auch für ihre Firma übernommen.

Diese Taktik hat sie in den wenigen Jahren schon weit gebracht.

Unter dem Motto «einfach, besser auffallen» bietet sich MSG als Werbepartner für Unternehmen an. Ihre Tätigkeit beschränkt sich nicht nur auf den Druck und das Ausschneiden von Klebern. Ihr Sortiment erstreckt sich von der Beratung, übers Erstellen von Firmenlogo bis hin zum Verkauf und Bedrucken von Textilien oder anderen Werbemitteln.

MSG setzt auf Schweizer Produkte und Lieferanten. Dies ermöglicht ihnen sehr schnell und flexibel auf jeden Auftrag reagieren zu können. Folien, welche sie nicht gerade an Lager haben sind beispielsweise innerhalb von 24h geliefert. Bei Textilien sind es 48h.

Sie verfügen über alle wichtigen Maschinen und falls die geeignete Maschine nicht im Haus verfügbar ist hat MSG verschiedene Partner, bei denen sie die Maschinen nutzen können, welche Sie brauchen, um den Auftrag optimal auszuführen. Wie bei KYBURZ gehört also auch bei MSG ein gutes Netzwerk zu den Stärken.

Die Pläne für die Zukunft stehen auch schon fest. Als nächstes wird ein Laser zum Gravieren angeschafft, um noch mehr Möglichkeiten im eigenen Haus zu haben.

KYBURZ gratuliert Shaban und Gentry zu ihrem Erfolg und wünscht dem jungen Unternehmen alles Gute für die weitere Entwicklung. Wer weiss, vielleicht wird auch die eine oder andere KYBURZ-Tafel in Zukunft von MSG-Werbetechnik geliefert.

Mehr Informationen zu msg-Werbetechnik:  
[www.msg-werbetechnik.ch](http://www.msg-werbetechnik.ch)

09.03.2021 / FV