



Eingesetztes Zustellfahrzeug.



Übergabe der bestellten Ware.

DIE POST

SameDay-Lieferung ganz ohne Verpackung

Die Post, notime und Digitec Galaxus testen in Zürich eine Neuheit: Online bestellte Waren werden noch am selben Tag ohne zusätzliches Verpackungsmaterial geliefert. Die drei Partner kommen damit dem wachsenden Bedürfnis nach schneller Lieferung mit nachhaltiger Note nach. Die Umwelt freut es – und die Kunden erst recht.

PIUS SCHÖPPER

Es gibt ihn nicht, den «einen» Kunden. Legen die einen besonderen Wert auf lokale Anbieter, bevorzugen andere den günstigsten Preis. Wieder anderen ist ein persönliches Beratungsgespräch wichtig. Die Tendenz zeigt jedoch: Der Wunsch nach schneller Lieferung von online bestellten Waren – am besten am Tag der Bestellung – steigt sowohl bei Privat- als auch bei Geschäftskunden.

Neben Geschwindigkeit und Flexibilität hat sich – wie in vielen weiteren Bereichen – auch beim Onlineshopping ein Trend hin zu mehr Nachhaltigkeit akzentuiert. Gemäss einer Studie von PwC sind nicht weniger als 94 Prozent der Endkunden der festen Überzeugung, dass ihre Pakete mit weniger Verpackungsmaterial auskommen.

Gemeinsam haben sich die Schweizerische Post, deren Tochtergesellschaft notime und der Onlinehändler Digitec Galaxus diesen Bedürfnissen angenommen. Um diese abzudecken, haben die Unternehmen eine innovative und zukunftsweisende Zustelllösung entwickelt, die sie derzeit in der Stadt Zürich testen.

Kundenfreundlich ...

Im Rahmen des Pilotprojekts, das seit Ende Januar läuft, stellt der Kurierdienst notime einzelne Bestellungen des Onlinehändlers Digitec Galaxus noch am Tag der Bestellung zu. Ob Staubsaugerroboter, Katzenfutter oder Schuhspan-

ner: Sofern die Bestellung bis um 13 Uhr erfolgt, erhält der Kunde die bestellte Ware ab Zentrallager gleichentags zwischen 18.30 und 22 Uhr in Originalverpackung – und damit nur wenige Stunden nach Bestelleingang. Bei Artikeln, die im Zürcher Technopark bereitliegen, reicht gar eine Bestellung bis um 15 Uhr.

Ein SMS informiert die Kunden über das Zeitfenster der Lieferung. Mittels «FollowMe»-Portal von notime können sie das Zeitfenster bei Bedarf anpassen, direkt mit dem Paketboten kommunizieren und den letzten Streckenabschnitt live mitverfolgen. Besonders attraktiv: Trotz Turbolieferung fällt kein Aufpreis für die bestellten Artikel an.

... und nachhaltig

Mit der Dienstleistung sorgen die Post, notime und Digitec Galaxus für ein Kundenerlebnis der ganz besonderen Art. Denn wer die Instantlieferung wählt, schon automatisch die Umwelt – ist die Zustelllösung doch in dreierlei Hinsicht nachhaltig:

■ Erstens verkleinert die Auslieferung in Originalverpackung und der Verzicht auf Karton sowie Füllmaterial den Abfallberg – in der Stadt Zürich wurden nach wenigen Monaten so bereits rund 14 Tonnen Verpackungsmaterial eingespart.

■ Zweitens sorgt das ausgeklügelte Tourenplanungssystem von notime für eine effiziente Zustellroute.

■ Drittens erfolgt die Zustellung mit den Elektrorollern oder -velos von notime auf der letzten Meile komplett CO₂-neutral. Ein wertvoller Beitrag zur Klimaeffizienz in der Stadt Zürich.

Partnerschaft ...

Die logistischen Prozesse, die hinter der innovativen Lösung stehen, erfordern Weitsicht und Kollaboration. Denn die Verarbeitung loser und originalverpackter Gegenstände ist komplex: Nach Bestellschluss liefert Digitec Galaxus die Artikel von Wohlen AG nach Zürich in ihren Shop, notime transportiert sie in die Distributionsbasis Oerlikon der Post. Die Post-Tochtergesellschaft sortiert sowie kommissioniert die Artikel und ist für die Lieferung an die Haushalte in der ganzen Stadt Zürich besorgt.

Trotz der Komplexität spielten sich die Prozesse und Abläufe rasch ein – dank der starken Zusammenarbeit und der soliden Vorbereitung des Projekts. Zum Durchbruch hatten der Lösung das gebündelte und sich ergänzende Know-how der Unternehmen verholfen:

■ So nutzte die auf massgeschneiderte Lösungen für Geschäftskunden spezialisierte Abteilung «Customer Solutions» der Post ihre Projektmanagement-Skills, um das Vorhaben gezielt voranzutreiben.

■ Digitec Galaxus, die als Geschäftskunde das wachsende Bedürfnis an

die Post herantrug, steuerte ihre Innovationskraft zur Lösungsentwicklung bei.

■ Und notime kam die Flexibilität ihrer Softwarelösung sowie die langjährige Erfahrung ihrer Kurierfahrer zugute, die auf die Anforderungen des «Originalverpackt»-Prozesses geschult wurden – und die neuen Abläufe in Windeseile verinnerlichten.

... führt zu Erfolg

Der grosse Aufwand, den die Unternehmen für ihre Kunden auf sich nahmen, zahlt sich aus – das Angebot stösst auf rege Nachfrage. Bis zu 500 originalverpackte SameDay-Sendungen verarbeiten die Partner pro Tag. Bald werden es bis zu 1000 sein. Das freut die Kunden.

Die Erkenntnisse aus dem Pilotprojekt lassen auf eine sehr hohe Zufriedenheit schliessen. Die Post, notime und Digitec Galaxus prüfen deshalb schon länger eine Ausrollung auf weitere Städte. Diese soll ab Anfang nächsten Jahr erfolgen, sodass auch Berner oder Luzerner Kunden bald von der SameDay-Zustellung in Originalverpackung profitieren können.

Pius Schöpfer ist Projektleiter Kundenprojekte bei der Schweizerischen Post.

Bis zu 500 originalverpackte SameDay-Sendungen verarbeiten die drei Partner die Post, notime und Digitec Galaxus pro Tag.